

世界最大級スポーツ用品の展示会

ISPO Munich 2020

東京パビリオン出展企業募集

スポーツは今、成長産業として世界的に注目されています。特に2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催や、都内スポーツ人口の増加を受け、東京のスポーツ産業は、今後さらに有望な産業へと変貌を遂げると期待が高まっています。そこで、東京都は、世界に向けたスポーツに関する東京の産業力の発信及びスポーツ関連の都内中小企業の海外展開を促進するため「ISPO Munich 2020」※への出展支援を実施します。

※2020年1月にドイツ・ミュンヘンで開催される世界50ヵ国以上、80,000人以上が来場する世界最大級のスポーツ用品見本市



ISPO Munich 2020 開催概要

名称：ISPO Munich 2020
日時：2020年1月26日(日)から29日(水)までの4日間
会場：ドイツ・ミュンヘン見本市会場
主催：Messe Munchen GmbH
対象：オールシーズンスポーツギア(スポーツ用品)、スポーツシューズ、スポーツ・ファッション、スキー、スノーボード、サーフィン、スケート、登山・ハイキング、ゴルフ、テニス、バドミントン、スカッシュ、卓球関連、アウトドア各種用品、フィットネス関連、ビーチファッション、素材・ファイバー等

来場者数：84,000人(2019年実績)

<https://www.ispo.com/en/munich>

募集概要

募集企業数：10社以内 ※審査の上、決定します。

応募資格：以下の1~3の条件を全て満たすもの

- 1) 東京都内に登録簿上の本店または支店を有する中小企業(いわゆる「みなし大企業」は除く。)
 - 2) 自社製品または技術を活用したもので、それらが本展示会に適したものであること
 - 3) スポーツ・健康関連分野での海外展開を目指しており、それに向けた強い意欲と具体的な事業計画を有していること
- ※その他詳しい条件、選定基準などはホームページ掲載の「募集要項」をご確認ください。

募集締め切り

2019年6月28日(金) 必着



◎ 本事業で用意しているサポートプログラム（支援内容）

・出展に係る負担の軽減

ブース代、ブースの装飾費、商談用の通訳手配、商談用のPRツール作成などの、出展及び商談実施にかかる基本的な費用は、東京都で負担します。東京パビリオンを設置し、一体的なPRを行います。

※出展企業の負担内容は、「募集要項」をご確認ください。

・ビジネススキル・ノウハウ等のコーチング

海外バイヤー等との商談など、海外ビジネスに必要なスキル・ノウハウ等を習得するためのプログラムを実施します。

・デザイン面のサポート

事前の準備段階より、デザイナー等による相談対応、出展物のデザインブラッシュアップのアドバイスなど、デザイン的側面からサポートを行います。

・技術面のサポート

事前の準備段階より、専門家が技術的な側面からサポートを行います。

・商談のセッティング

各社の商材・サービスに適したマッチング相手をピックアップし、事前に商談をセッティングすることで、実りある商談機会を提供します。

・現地ネットワーク構築・交流等のサポート

今後のビジネスチャンスの拡大に繋がる現地ネットワークを構築するため、現地において、様々な企業や現地支援機関等との交流の場を設定します。

◎ 申込方法

「募集要項」及び「出展申込書」を以下のホームページからダウンロードしてください。

<http://www.sports-t.jp>

2019年6月28日（金）までに、「出展申込書」を作成の上、「募集要項」に掲げる添付書類を添えて、下記提出先に郵便にてご提出ください。また、「出展申込書」の電子データを、下記提出先のメールアドレスまで送付してください。

※詳細については、「募集要項」をご確認ください。

提出・問い合わせ先

「ISPO Munich 2020」東京パビリオン出展事務局

住所：〒104-8691 晴海郵便局京橋分室 私書箱第173号

TEL：03-6441-4356

E-mail:oubo@sports-t.jp